



## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DIGITAL

	Cód.	Asignatura	Correlativas	Cursado
<b>1º AÑO</b>	<b>Primer Semestre</b>			
	1	Plataformas y ecosistemas digitales	-	Semestral
	2	Publicidad y marketing digital	-	Semestral
	3	Guión	-	Semestral
	4	Sociedad, tecnología y comunicación	-	Semestral
	5	Diseño de experiencia e interfaz de usuario	-	Semestral
	<b>Segundo Semestre</b>			
	6	Fotografía y edición digital	1	Semestral
	7	Redacción digital	1	Semestral
	8	Análisis de públicos y audiencias	2	Semestral
9	Animación digital	3,5,6	Semestral	
10	Fundamentos de la comunicación	4	Semestral	
<b>2º AÑO</b>	<b>Primer Semestre</b>			
	11	Medios de comunicación y culturas digitales	10	Semestral
	12	Periodismo de datos	4	Semestral
	13	Modelos de negocios y economía de plataformas	8	Semestral
	14	Edición de audio y video	6-9	Semestral
	15	Metodología de la investigación periodística	8-12	Semestral
	<b>Segundo Semestre</b>			
	16	Planificación de comunicación digital	2-7	Semestral
	17	Realización audiovisual	14	Semestral
	18	Periodismo digital	7-15	Semestral
19	Teorías críticas de la comunicación	10	Semestral	
20	Diseño y desarrollo web	5-9	Semestral	
21	Práctica Profesional I	17-18-19-20	Semestral	

**TÍTULO: Técnico/a Universitario/a en Comunicación Digital**



## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DIGITAL

	Cód.	Asignatura	Correlativas	Cursado
<b>3° AÑO</b>	<b>Primer Semestre</b>			
	22	Comunicación estratégica y gestión de crisis	16-21	Semestral
	23	Storytelling	21	Semestral
	24	Gamificación	23	Semestral
	25	Regulación y legislación de la comunicación digital	13-16	Semestral
	<b>Segundo Semestre</b>			
	26	Narrativa Transmedia	23-24	Semestral
	27	Estética audiovisual	11-26	Semestral
	28	Economía y políticas públicas	13-21	Semestral
	29	Televisión digital	21-22	Semestral
30	Procesos creativos	21-15	Semestral	
<b>4° AÑO</b>	<b>Primer Semestre</b>			
	31	Economía del conocimiento	25-28	Semestral
	32	Administración de proyectos	19-26-30	Semestral
	33	Gestión de Recursos Humanos	30-32	Semestral
	34	Práctica profesional II	Todas	Anual
	<b>Segundo Semestre</b>			
	34	Práctica profesional II	Todas	Anual
	35	Comunicación política	22	Semestral
	36	Producción Transmedia	21-26	Semestral
	37	Análisis y estadística	21-32	Semestral

**TÍTULO: Licenciado/a en Comunicación Digital**